



Thurner PR si certifica Agenzia Sostenibile

Una scelta innovativa per i 25 anni di attività

Firenze, luglio 2022 _ Thurner PR nello spegnere le sue venticinque candeline affronta una scommessa che riguarda la responsabilità sociale e annuncia, con emozione, di aver raggiunto l'obiettivo di diventare '**agenzia sostenibile**' attraverso la certificazione, da parte di **CSQA**, delle norme che regolano Qualità (ISO 9001), Ambiente (ISO 14001) e Carbon Footprint (ISO 14064). Una scelta innovativa e pionieristica per una società di servizi, compiuta con la consapevolezza di voler fare della comunicazione un modo di vivere e condividere il concetto di sostenibilità.

THURNER PR è un'agenzia di strategie di comunicazione e pubbliche relazioni internazionali, nata nel 1997 a Firenze e da allora dedicata a supportare in Italia e nel mondo, vini di qualità e le loro storie raccontando, "tailor made" e sempre da dietro le quinte, l'animo delle aziende vitivinicole. Oggi la sostenibilità è la frontiera cui sempre più realtà guardano con sensibilità e coscienza e questa attenzione non poteva non coinvolgere chi, come THURNER PR, è sempre in sintonia con il pensiero dei propri partner.

"Ottenere certificazioni nell'ambito della sostenibilità per una società di servizi non è stato facile" spiega **Ursula Thurner**, fondatrice di Thurner PR "ma ho voluto fortemente raggiungere questo traguardo per la mia squadra e anche per rispetto verso le aziende che si affidano a noi". Continua Ursula Thurner: "Venticinque anni fa siamo stati tra i primi a proporre strategie di comunicazione e PR per il mondo del vino a livello internazionale, oggi vogliamo allargare l'orizzonte della comunicazione verso le tematiche di una sostenibilità capita, vissuta e condivisa".

"Abbiamo scelto di certificarci con CSQA, primo ente italiano accreditato per il food, con oltre trent'anni di esperienza. La lungimiranza di CSQA nell'aprire strade nuove e nel saper elaborare progetti in sinergia con i partner più competenti di ogni settore ha trasformato l'innovazione in valore (ne è un esempio lo standard Equalitas, Vino Sostenibile) e ci ha dato il coraggio di affrontare questa sfida. Creare una collaborazione ha permesso di individuare, per la prima volta per il nostro settore, le norme più idonee alla tipologia di servizio, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità uno stile di lavoro quotidiano".

In questo senso, la decisione di Thurner PR di alzare l'asticella dell'impegno sulla comunicazione del vino e farsi promotrice di un nuovo modo di interpretare la sostenibilità nel settore dei servizi, è una scelta al passo con i tempi e va incontro ai produttori che la mettono in pratica già da anni sul campo e che, sempre più frequentemente, intraprendono la strada della sostenibilità nei loro processi produttivi.

La sostenibilità è nata prima di tutto per l'ambito ambientale estendendosi poi, in una visione olistica dei concetti, all'ambito sociale ed economico, affinché tutti insieme questi punti di vista partecipino alla definizione di benessere e progresso. Per Ursula Thurner "la funzione economica di una impresa è fondamentale e irrinunciabile ma come sola prospettiva non può bastare, deve essere necessariamente integrata con il rispetto dell'uomo, della comunità e dell'ambiente".

*“Essere ‘Sostenibili’ per noi”, continua l’imprenditrice “significa conoscere in profondità l’intero sistema operativo aziendale: valutare capacità, potenzialità e anche evidenziare le criticità al fine di costruire un sistema integrato che aiuti a porsi degli obiettivi interni ed esterni misurabili e verificabili nel tempo. L’ottenimento della certificazione vuol dire alzare il livello, ogni anno, della qualità del lavoro e della nostra responsabilità sociale, avvalorata da numeri e azioni concrete che ci permettono di guardare a risparmi e investimenti futuri. Le norme seguite per ottenere la certificazione **ISO 14001 - Sistema di Gestione Ambientale, ISO 9001-Qualità e ISO 14064 - Carbon Footprint**, indicano un metodo di gestione e l’orizzonte temporale per il raggiungimento di un percorso culturale che si costruisce nel tempo”.*

In particolare, la certificazione della norma ISO 14064 - **Carbon Footprint** è la vera innovazione. Ha permesso di quantificare l’impatto di tutte le emissioni di gas effetto serra per tutte le attività dell’agenzia. Questa norma raramente viene perimetrata e calcolata su un’attività di “servizi” anziché su un processo produttivo. L’ottenimento risulta assolutamente nuovo e innovativo per una società che incentra la comunicazione per aziende appartenenti al mondo del vino, aprendo una nuova prospettiva di interpretazione della sostenibilità a 360°.

Attenzione alla scelta di fornitori per l’energia elettrica da fonti rinnovabili, controllo efficienza energetica degli impianti di climatizzazione e riscaldamento, apparecchiature elettriche a basso consumo, passaggio all’illuminazione a Led, riduzione uso della plastica, scelta di tipologie di carta riciclata o certificata Ecolabel, inchiostri a basso impatto ambientale, sensibilizzazione alla raccolta differenziata e ad una politica di riduzione degli sprechi, contratti di lavoro specifici e incremento corsi di formazione anche su tematiche di sostenibilità, migliore gestione dell’organizzazione interna, rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra, programma di contenimento delle emissioni di CO2 derivanti dall’utilizzo intensivo del digitale, analisi spostamenti casa lavoro dei dipendenti, trasferte e viaggi di lavoro al fine di contenere l’impronta carbonica. Queste e tante altre tematiche sono state analizzate e affrontate durante il percorso della certificazione al fine di creare modelli di programmazione futuri per un miglioramento continuo e costante, consapevoli che con tanti piccoli passi quotidiani si può ottenere un grande risultato finale.

“Le certificazioni nell’ambito della sostenibilità sono solo un punto di partenza per un miglioramento costante, una necessità per la vita, per l’ambiente e l’economia, una prospettiva di futuro cui non si può prescindere” conclude Ursula Thurner.

THURNER PR. Ha sede a Firenze, è stata fondata da Ursula Thurner nel 1997 e conta oggi sulla professionalità di 10 persone, ognuna con specifiche competenze nella comunicazione, nel marketing e nel vino. L’agenzia si occupa di strategie di comunicazione e pubbliche relazioni internazionali e oggi rappresenta per il mercato italiano o a livello europeo e internazionale aziende di prestigio, grandi realtà enologiche e piccoli marchi preziosi. Tra le principali attività di THURNER PR c’è la definizione di strategie di comunicazione, attività di pubbliche relazioni e ufficio stampa, organizzazione di eventi, incontri e incoming, Digital PR e Social Media, creazione di materiali di comunicazione e redazione di Bilanci di Sostenibilità.

CSQA. È un organismo di certificazione attivo in molti settori tra cui Agroalimentare & Packaging, Sostenibilità, Life Sciences Sanità e Salute, Sicurezza IT, Servizi Formativi e ha sedi in Italia e all’estero. Primo ente italiano accreditato nel food, nel 2000 ha creato il primo disciplinare per la certificazione volontaria di filiera controllata, che successivamente è diventata il documento di riferimento per lo sviluppo della UNI 10939, diventata poi ISO 22005 ovvero le norme per il Sistema di rintracciabilità delle filiere e aziende agroalimentari. Infatti, sin dall’inizio ha assunto un ruolo di leadership a livello nazionale nei settori “agricoltura” e “alimenti e bevande”. In questi anni di crescita continua, CSQA ha saputo incontrare le esigenze di una clientela sempre più vasta e differenziata, sviluppando i propri servizi (certificazione, auditing e formazione) in numerosi settori e ottenendo importanti accreditamenti e riconoscimenti di valore europeo e internazionale.

Equalitas – Vino Sostenibile. Garantisce la sostenibilità nel mondo del vino attraverso la norma che misura e certifica l’evoluzione verso la sostenibilità del settore vitivinicolo italiano, nata dal confronto tra Federdoc, Unione Italiana Vini, il gruppo CSQA, Valoritalia, 3A Vino e Gambero Rosso e una vasta platea di produttori. La Certificazione è affidata ad Enti di certificazione, come Valoritalia e CSQA, autorizzati da Equalitas ad operare.